

NÄRINGSLIVSPROGRAM FÖR ASKERSUNDS KOMMUN



**Kommunens strategiska plan inför 2006*

Askersunds kommuns näringslivsprogram är formulerat och antaget i samverkan mellan kommunen och dess näringsliv. Organisationen för att genomföra programmet heter Utvecklingscentrum och beskrivs nedan. Programmet går från vision till konkreta åtgärder och utgår från Utvecklingscentrums utvecklingsgrupper. Varje kapitel i programmet har diskuterats i respektive utvecklingsgrupp. Utvecklingscentrums styrgrupp har sedan bearbetat helheten till ett sammanhängande dokument. Näringslivschef Henrik Olofsson är ansvarig för sammanställningen.

Programmet fungerar som en fördjupning av den strategiska plan som kommunen har fastställt inför 2006, se illustration till vänster. Punkter i programmet markerade med de sex prickarna som symboliserar den strategiska planen är åtgärder direkt hämtade från denna. Endast punkter med tydlig koppling till näringslivsarbetet har tagits med från planen. En del punkter förekommer i flera avsnitt. Den strategiska planen gäller till och med 2006. Näringslivsprogrammet kommer att vara ett av de dokument som ligger till grund för framtagandet av nästa strategiska plan.

UTVECKLINGSCENTRUM

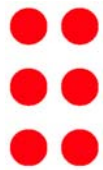
Utvecklingscentrum är Askersunds kommuns näringslivsenhet och drivs i förvaltningsform i samarbete mellan kommunen och näringslivet. Verksamheten leds av en styrgrupp bestående av tre representanter från kommunen och åtta från näringslivet. Detta genom representation med vardera två personer från föreningen Askersund i centrum, företagarna (FR), Lantbrukarnas riksförbund (LRF) och våra större företag. (I detta fall Munksjö Aspa Bruk AB och Skyllbergs Bruks AB).

TILLVÄXT I BEFINTLIGA FÖRETAG

Ett av Utvecklingscentrums viktigaste uppdrag är att stötta befintliga företag i deras tillväxt. Detta görs genom service med ansökningar om bidrag och tillstånd, hjälp med kontakter och initial rådgivning om finansieringslösningar.

Tillväxt i företag som redan finns i kommunen är ett stabilt sätt att öka antalet arbetstillfällen, jämfört med att ensidigt jaga nyetableringar.

Bo i ASKERSUND



Senast 2006 ska

- minst 100 sjönära tomter ha skapats.
- nya flerbostadshus ha uppförts i Askersund.
- kommunen ha minst 11 800 invånare.
- från och med 2003 ska kommunen ha ett positivt inflyttningsnetto.
- bilden av Askersund som ett kultur- och rekreationscentrum ha stärkts.

Exempel på åtgärder

- Utöka marknadsföringen av vårt stora kulturutbud och vår unika miljö.
 - Fortsätta med att försköna Askersunds gatu- och torgmiljöer.
-

Befolkningsökning är det viktigaste övergripande målet i den strategiska planen. Utvecklingscentrums projekt ”Bo i Askersund” med egen anställd projektledare och budget är kommunens och näringslivets gemensamma marknadsföringsorganisation för att göra Askersund känt för bra boendemiljöer och ta emot förfrågningar om boende. Ett av de mer konkreta projekt som kommunen står inför är projekteringen av ett nytt sjönära bostadsområde på Edö, öster om Askersunds stad. Här kommer Bo i Askersund in som en naturlig samordningsfunktion för marknadsföring och information om tomterna. Behovet av attraktivt lägenhetsboende kommer att bli mer och mer tydligt den närmaste tiden. En inventering av tillgänglig tomtmark för flerbostadshus bör göras samtidigt som förutsättningarna för nybyggnation underlättas i möjligaste mån. Olika aktörer på bostadsmarknaden bör kontaktas för att väcka intresse för kommunen. De starka argumenten för inflyttning är sjön, skogen, de öppna landskapen med ett levande lantbruk, staden, kulturen, idrotten, föreningslivet och handeln. Möjligheten till ett bra boende på landsbygden med skola, barnomsorg och offentlig service är viktigt för att få barnfamiljer att välja vår kommun. Dessa kvalitéer sammanfattar kommunens styrkor och ger en bra bild av vad vi kan erbjuda. För att ytterligare förbättra vår attraktionskraft bör utbudet av fritidssysselsättning utvecklas. Utvecklingscentrums marknadsföringsgrupp fungerar som styrgrupp för projekt Bo i Askersund. Gruppen omfattar representanter för mäklare, hyreshusbolag, kommun, marknadsföringskompetens och boende i kommunen.

Marknadsföringsgruppens roll:

Gruppen skall initiera riktade kampanjer mot lämpliga målgrupper, temaaktiviteter i samband med större evenemang som marknader, tradjazzfestival och liknande samt arbeta med riktad annonsering. Boendemarknadsföringen på kommunens hemsida skall också hela tiden utvecklas. Näringslivets inflytande över verksamhetsplaneringen skall vara tydlig. Marknadsföringsgruppen bör använda sig av kontakter med nyinflyttade Askersundare för att använda dem som ambassadörer.

ETABLERINGAR OCH NYFÖRETAGANDE

● ● Senast 2006 ska

- Antalet arbetstillfällen ha ökat från 3 550 till 3 700.

● ● Exempel på åtgärder

- Utveckla samarbetet med det lokala näringslivet för att öka antalet nyetableringar.
 - Ha god framförhållning i exploateringen av industritomter och i att tillhandahålla industrilokaler.
-

Etableringsarbetet i Utvecklingscentrum drivs på två fronter. Den ena är Utvecklingscentrums roll som kommunens ingång för företag som söker sig till oss och kommer in med förfrågningar om lokaler, finansiering, samarbetspartners och liknande. Den andra utgörs av etableringsprojektet ”*komtillaskersund.com*” som drivs i ett partnerskap med Industrifastigheter i Hammar AB, IFHAB. Till detta kommer strategiskt arbete med lokalfrågor, industrimark och andra grundförutsättningar för etableringar.

En annan viktig faktor är kompetensförsörjningen för företagen. Här har grundskolan, Sydnärkes Utbildningsförbund och Örebro Universitet förstås viktiga roller och kontakten med dessa skall därför utvecklas ytterligare.

ARBETE FÖR NYA FÖRETAG

Arbetet för att fler företag skall finnas i kommunen kan delas in i två delar, nyföretagarservice och etableringsservice.

Nyföretagarservice

Askersunds kommun skall delta mycket aktivt i länsprojektet för nyföretagarservice, som är ett delhandlingsprogram i det regionala tillväxtprogrammet. Målet med detta är att alla som är intresserade av att starta eget skall ha kostnadsfri tillgång till gruppinformation om att starta eget, enskild rådgivning samt starta eget-utbildning.

Etableringsservice

Utvecklingscentrum skall som kommunens näringslivsenhet ge service till företag som är på väg att etablera sig i kommunen. Fri konkurrens och fri etableringsrätt skall råda och full diskretion är självklar. Utvecklingscentrum är en fristående neutral aktör som marknadsför alla lokaler och industritomter som bedöms lämpliga till en aktuell etablering.

Etableringsservicen består i första hand av rådgivning angående industritomter, lokaler, finansiering och samarbetspartners men även av tips om personal, bostäder, barnomsorg, fritid och liknande

INDUSTRIMARK OCH LOKALER

Industrimark

Askersunds kommun måste ständigt ha god beredskap i fråga om planläggning av industrimark. När en etablering är på väg måste tomter finnas färdiga till försäljning. Dessa tomter bör också vara förberedda med VA-anslutningar, tillfartsvägar och i förekommande fall, fiberkabel för bredband. Ett minimikrav om dessa förberedelser inte är klara, är att pengar finns avsatt i budget för att snabbt kunna verkställa denna typ av investeringar samt att projekteringar för insatserna är färdiga. Tomtmarken måste också vara prissatt så att vi kan offerera inom 24 timmar. Tomterna skall presenteras på Internet.

Just nu är tillgången på riktigt stora tomter begränsad, varför planläggning av sådana bör prioriteras.

Lokaler

Ett register över lediga industrilokaler skall presenteras på Internet, där fastighetsägare kostnadsfritt kan lägga in och marknadsföra sina objekt.

komtillaskersund.com

Etableringsgruppens roll

Etableringsgruppen fungerar som projektledningsgrupp för *komtillaskersund.com* och arbetar med aktuella etableringar, samt verksamhetsplan och finansiering av insatser i projektet. Se särskild projektbeskrivning och verksamhetsplan.

FINANSIERING

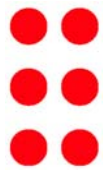
Om de lokala företagen skall kunna växa måste möjligheten till finansiering av investeringar finnas. I ett läge där bristen på industrilokaler redan är ett problem samtidigt som flera företag står inför ett generationsskifte, behövs ett fungerande nätverk som kan erbjuda bra finansieringslösningar. Detta för att kunna förverkliga de affärer som är nödvändiga för tillväxt och fortlevnad. Kontakten med banker samt läns- och riksaktörer som har inflytande över finansieringsfrågor är därför mycket viktiga.

ALMI Företagspartners ägarskiftesprojekt är mycket intressant. Utvecklingscentrum skall tillsammans med företagorganisationerna vara en drivande aktör lokalt för att projektet skall bli lyckosamt.

Finansieringsgruppens roll

Finansieringsgruppen samlas regelbundet för att utbyta kunskap om varandras nyheter, regelverk och möjligheter. Allt för att bygga upp en god kunskapsbas inför diskussioner om finansieringslösningar. De olika aktörerna, framför allt de offentliga, driver också egna projekt, som är intressanta för övriga deltagare att känna till eller samarbeta i. Gruppen kan ses mer som ett nätverk än som en drivande aktör.

FÖRETAGSKLIMAT OCH NÄTVERK



Senast 2006 ska

- en tydlig Askersundsanda finnas, där invånarna känner glädje och stolthet över att bo här.
- företagsklimatet vara så bra att det rankas bland de 50 bästa i landet enligt Svenskt Näringslivs regelbundna undersökningar.

Exempel på åtgärder

- Regelbundna enkäter till invånare och företag.
 - Skapa *en* ingång till kommunen för företagare (så kallad "one door in").
 - Ha korta handläggningstider och hög service vid hanteringen av tillståndsärenden.
 - Utveckla kommunens interna nätverk för företagskontakter.
-

Företagsklimat är ett begrepp som ständigt diskuteras. Svenskt Näringsliv definierar företagsklimat som *"summan av de attityder, regler, institutioner och kunskaper som finns i företagarens närmiljö"*. Detta mäts också regelbundet av organisationen genom enkäter och sammanställning av statistik från Statistiska Centralbyrån, SCB. När mätningen presenteras brukar den dock tolkas som *"kommunens uppförande mot företagare"*.

För att förbättra företagsklimatet, oavsett hur man definierar det, måste dialogen och förståelsen av varandras situationer mellan alla aktörer bli bättre.

När enkäter genomförs skall de beröra specifika frågor och riktas till grupper som berörs av det aktuella ämnet. Övergripande frågor upplevs ofta enbart som svävande.

För att samarbetet med kommunen och andra mer eller mindre offentliga organ skall fungera bra, måste dessa finnas med i de nätverk vi bygger upp. Exempel på sådana instanser kan vara Länsstyrelsen, ALMI företagspartner, Europa Direkt-kontoret och bankerna.

Företagsbesök där politiker och ledande tjänstemän deltar är ett bra sätt att förbättra dialogen mellan kommunen och företagen.

Tjänstegarantier är ett bra sätt att skapa rätt förväntningar och presentera en överskådlig information om vad kommunen kan erbjuda företagarna.

Länsprogrammet för entreprenörskap i skolan är en långsiktig resurs för att förändra invånarnas attityd till egenföretagande.

Företagsklimats- och nätverksgruppens roll

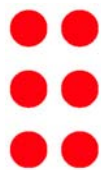
Gruppen arbetar med dialoger, mötesplatser och arrangemang för företagare. Exempel kan vara frukostmöten, utbildningar, seminarier, studieresor och studiebesök.

Finns med som referensgrupp i arbetet med att införa tjänstegarantier i kommunen och arbetet med att införa företagslots (eller "one door in" som det kallas i strategiska planen).

Gruppen skall även vara referensgrupp till det lokala arbetet med länsprogrammen för entreprenörskap i skolan och nyföretagarservice.

Utvecklingscentrums roll och uppdrag skall tydliggöras mot företagare och invånare. Detta bör finnas med som en naturlig del av varje arrangemang eller informationsinsats.

INFRASTRUKTUR



Senast 2006 ska

- Ombyggnaden av riksväg 50 sträckan Askersund–Ladäng vara klar.
- Nybyggnaden av riksväg 49 sträckan Rude-Stubbetorp vara inledd.
- Nyttjandegraden i kollektivtrafiken ha ökat med minst 10 procent.

Exempel på åtgärder

- Tillsammans med andra intressenter målmedvetet bearbeta Vägverket och Länsstyrelsen.
 - Tillsammans med Länstrafiken öka tillgängligheten och komforten i kollektivtrafiken, till exempel genom pendlarparkeringar och nya hållplatser.
 - Fullfölja den planerade bredbandsutbyggnaden.
-

Infrastrukturgruppen skall arbeta för förbättringar av infrastruktur som rör Askersunds kommun.

VÄGAR

Vägarna är vår viktigaste enskilda utvecklingsfråga. Bergslagsdiagonalen, Rv 50, är tillsammans med riksväg 49 kommunens pulsådror och måste hålla en hög klass.

Prioritetsordning:

1. Nybyggnation av hela sträckan Rude-Stubbetorp på riksväg 49
2. Standardhöjning till 90 km/h på riksväg 50, sträckan Askersund-Ladäng
3. Nybyggnation av riksväg 50, sträckan Brattebro backe - länsgränsen

Infrastrukturgruppens roll:

Gruppen skall anordna möten med berörda beslutsfattare samt agera som remissinstans i samband med att planer skall formuleras och fastställas. Gruppen skall också söka samband med Motala kommun för påverkan om Rv 50, sträckan Brattebro backe - länsgränsen. Gruppen gör endast undantagsvis påtryckningar vad gäller mindre vägar i kommunen.

MOBILTELEFONI

Mobiltelefonföretäckningen skall omfatta hela kommunen. I första hand skall områdena runt de mer trafikerade vägarna täckas, som vägarna ut genom eller mot Åsbro, Snavlunda, Hjortkvarn, Laxå, Olshammar och Motala.

Infrastrukturgruppens roll:

Gruppen skall utreda behovet och utföra påtryckningar på operatörer för att ytterligare utbyggnad skall ske.

BREDBAND

Bredbandsutbyggnaden med ADSL-teknik skall fortgå i samverkan med läns IT-gruppen. Fiberstrukturer till strategiskt viktiga industriområden skall prioriteras.

De 3G-nät som byggs upp kan komplettera den bredbandsutbyggnad som genomförts och utvecklas.

Infrastrukturgruppens roll:

Gruppen skall hållas informerad om beslut som tas och fungera som remissinstans till kommunens bredbandsgrupp.

BUSS- OCH JÄRNVÄGSFÖRBINDELSER

Bussförbindelser lämpliga för pendling till skola och arbete är en av grundförutsättningarna för en växande kommun. Att bibehålla bra tågförbindelser till och från Hallsberg är viktigt för kommunens invånare och företag samt för vår attraktivitet.

Infrastrukturgruppens roll:

Gruppen skall initiera möten tillsammans med Hallsbergs kommun i samband med tidtabellförändringar samt vara aktiv som remissinstans när kommunen får förfrågningar.

POST, POSTNUMMER OCH POSTORTER

Postnummerstrukturen i kommunen känns ologisk, då vissa ortsnamn helt kommer bort i adresser till invånare och företag. När en förändring sker skall den i möjligaste mån samordnas med arbetet med införande av landsbygdsadresser.

Vi måste också slå vakt om Postens service i Askersunds kommun samt om möjligheten att utföra post- och bankärenden under tider som är anpassade även till människor som arbetar.

Infrastrukturgruppens roll:

Gruppen skall bearbeta Posten för att framför allt postorterna skall förändras så att de upplevs som logiska i enlighet med kulturhistoriska intressen och vedertagna ortsnamn. Arbetet skall samordnas med kommunens arbete med landsbygdsadresser.

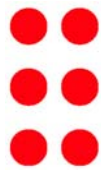
RADIOTÄCKNING

Regionens egen radiokanal är Radio Örebro. Det är viktigt att denna hörs i hela kommunen, såväl för nytta som för nöje. En ny frekvens, 89,8 MHz är öppnad från mitten av april 2004, vilket är ett stort steg framåt. De kommersiella radiokanalerna hörs inte i hela kommunen, vilket är ett problem.

Infrastrukturgruppens roll:

Bevaka att möjligheten att lyssna på nationella och regionala radiosändningar finns i hela kommunen.

TURISM



Senast 2006 ska

- bilden av Askersund som ett kultur- och rekreationscentrum ha stärkts.

Exempel på åtgärder

- Utöka marknadsföringen av vårt stora kulturutbud och vår unika miljö.
-

TURISMEN I ASKERSUNDS KOMMUN

Turismen bygger till största del på begreppen *staden, sjön, skogen och kulturen*. Lantbrukets roll är viktig, eftersom det aktiva lantbruket gör såväl skog som öppna landskap levande och attraktivt. Det mesta finns alltså naturligt i omgivningarna och är inte resultatet av byggande eller kommersiell exploatering. För att få en tillväxt i branschen krävs en ökad marknadsföring och ett bättre samarbete företagen sinsemellan samt mellan kommunen och företagen. Breddning av säsongen och ett ökat utbud av aktiviteter understött av kompetenshöjning i branschens företagare och anställda personal är de mest uppenbara utvecklingsområdena. Samarbetet mellan branschen och Turist- och evenemangsbyrån är gott och ger ett bra utgångsläge för fortsatt utveckling. De arrangemang som genomförs i kommunen är en bra grogrund för att skapa ett ännu bättre utbud. För att detta skall vara starkt på sikt behövs nya evenemang som kan växa sig starka inför framtiden.

TURIST- OCH EVENEMANGSBYRÅN

Turist- och evenemangsbyrån ligger vid torget i Askersund och fungerar som en samordnare av marknadsföring och information om utbudet i kommunen. Sommartid finns också en turistinformation vid Stora Hammarsundet. På senare tid har man mer och mer arbetat med att erbjuda paketalösningar till såväl enskilda privatpersoner som grupper av olika storlekar. Viss provision tas ut i samband med försäljning av paket. Turist- och evenemangsbyrån tar också emot och förmedlar bokningar av aktiviteter och logi.

Turismgruppens roll:

Turismgruppen skall vara en referensgrupp i Turist- och evenemangsbyråns utvecklingsarbete och driva frågor som berör såväl branschens krav på service som Turist- och evenemangsbyråns krav på samordning av marknadsföringsinsatser och satsningar.

UTBILDNING

För att branschen skall utvecklas behövs ständig kompetensutveckling. Nedan syns några konkreta exempel på lämpliga satsningar.

- Säsongspersonal på turist- och evenemangsbyrån utbildas i kommunens turistmåls utbud samt kundbemötande och service
- Branschens frontpersonal utbildas till ”Diplomerade Askersundsambassadörer” med extra kunskap om utbudet
- Branschen bör upprätta ett system för mottagande av praktikanter till KY- och gymnasieutbildningar inom turism
- Kontinuerlig utbildning av företagen i branschen
- Försäsongsinformation för frontpersonal i branschen varje vår om utbud av logi, mat, aktiviteter och evenemang

Turismgruppens roll:

Turismgruppen skall initiera seminarier, studieresor, utbildningar och liknande samt sätta samman program för dem.

KOMMUNALA PROJEKT

- Handikappanpassning av delar av Ekopark Norra Vätterns skärgård pågår i samarbete med Sveaskog. Kommer att ge möjligheter till paketerbjudanden. Naturum vid Stora Hammarsundet planeras.
- Borgmästareholmen vidareutvecklas i samarbete med entreprenörer på holmen. Upplevelser för barn är den gemensamma nämnaren.
- Gästhamnen i Askersund utvecklas med ny servicebyggnad, dagbrygga med mera.
- Fler och fler paketerbjudanden med inriktning på naturupplevelser presenteras kontinuerligt. Bygger på ett nära samarbete med turistnäringen.
- Båtmuséet utvecklas med uppbyggda miljöer och information om Vättern.
- Paket skall skapas, där tydliga inslag av lokalproducerat livsmedel kompletterar utbudet av naturupplevelser. Dagens utbud är för litet för att helt bygga på livsmedel, men det växer stadigt.

Turismgruppens roll:

Turismgruppen skall hållas informerad om kommunala utvecklingsprojekt och kan föreslå ytterligare samverkansmöjligheter med branschen.

KONST OCH KONSTHANTVERK

Askersunds kommun har en stor bredd och en god kvalitet på sina konstnärer och konsthantverkare. Paketerbjudanden med inriktning på konst och konsthantverk väver samman näringen och hantverkarna. Konst och konsthantverk av god kvalitet skall lyftas fram som en tillgång i kommunen. Arrangemanget ”Konstrundan” växer stadigt och skall stötts med paketering av mat och logi.

Turismgruppens roll:

Turismgruppen skall arbeta för att konst och konsthantverk fogas in som en naturlig del i det turistiska utbudet och får plats på lämpliga turistanläggningar och i arrangemang som finns i kommunen.

NATURTURISM

En stor del av turismen i kommunen bygger på naturupplevelser. Exempel på sådana kan vara turridning, exkursioner, naturvandringar med guide, fiske, jakt, vandring på leder, utfärder med kanoter och båtar som hyrs ut. Utbudet av mat och logi är relativt gott. Det som saknas är upplevelsearrangörer och guider.

Turismgruppens roll:

Turismgruppen skall verka för att småföretag som erbjuder upplevelser och guidning får ett bra underlag för att starta verksamhet i kommunen. Etableringen av ett nätverk för samarbete kring sådant kan vara ett sätt att underlätta start

MARKNADSFÖRING

Kommunen som turistmål marknadsförs på Internet via Askersunds kommuns egen hemsida askersund.se och länsdatabasen *Tellus* samt via den gemensamma länsportalen orebrolan.se och turistrådets visitsweden.com. Tillsammans med Laxå kommun ges också vår broschyr om destinationen ”Tiveden Norra Vättern” ut på svenska, engelska och tyska. Broschyren och

utbudet marknadsförs genom annonsering i nationell och internationell press. På sikt kommer marknadsföring via Internet att ha en ännu mer dominerande roll än i dag, vilket gör att de stora satsningarna skall ske där.

Turist- och evenemangsbyrån har tillsammans med Utvecklingscentrum och Laxå kommun även planer på att arbeta med TV-reklam och Web-film.

Förutom den övergripande informationen via broschyrer och Internet bedrivs riktade kampanjer för paket tillsammans med inblandade företag.

Turismgruppens roll:

Turismgruppen skall arbeta med utveckling av de befintliga marknadsföringskanalerna och initiera satsningar på nya. Framför allt skall de gemensamma satsningarna på riktad marknadsföring öka. Val av målgrupper skall också diskuteras, som geografi, intressegrupper, åldersgrupper och så vidare.

AFFÄRSTURISM

Kommunens konferensanläggningar håller god klass och kompletterar varandra till ett brett utbud. Affärsturismen är en god grund för att bredda säsongen. Behovet av aktiviteter för att kunna erbjuda en helhetslösning för en konferensgrupp är stort. Därför behövs små flexibla företag som kan erbjuda aktiviteter.

En speciell web-presentation av konferens- och aktivitetsutbudet i kommunen, kombinerat med erbjudanden om paketslösningar skulle underlätta den gemensamma marknadsföringen.

Turismgruppens roll:

Turismgruppen skall föreslå lösningar på hur konferensanläggningarna kan marknadsföras effektivare. Gruppen skall också undersöka intresset och göra bedömningen om en web-plats för konferensutbudet bör skapas samt föreslå hur den i så fall skall finansieras.

BUTIKSETABLERINGAR

● ● Senast 2006 ska

- bilden av Askersund som ett kultur- och rekreationscentrum ha stärkts.

● ● Exempel på åtgärder

- Fortsätta med att försköna Askersunds gatu- och torgmiljöer.
-

Askersund är en handelsstad med anor från medeltiden. Handeln i dag lever, men för en ständig kamp mot konkurrensen från stormarknader och köpcentra i närregionen. Denna ökar hela tiden och butikerna får det allt svårare att överleva och utvecklas. Därför är det viktigt att stadsmiljön utvecklas och att kommun, Askersund i Centrum, fastighetsägare och företag samarbetar aktivt för att nya butiker skall etablera sig. Askersund som handelsstad skall ha ett rikt och varierat varuutbud och bjuda på en attraktiv och avspänd miljö som kontrast till mer standardbetonade köpcentra.

Utvecklingsarbetet av branschen drivs till största del i föreningen Askersund i centrum (AiC), där kommunen genom Utvecklingscentrum ingår med en representant i styrelsen.

Gemensamma öppettider är en grundförutsättning för att förstärka staden som Sydnärkes självklara handelscentrum. Nya butiksetableringar kan då mycket väl lockas till kommunen genom samordnad marknadsföring.

Butiksetableringsgruppens roll

Gruppen är starkt knuten till både Utvecklingscentrum och Askersund i centrum.

Huvuduppgiften är att analysera handeln i centrum avseende utbud och attraktivitet, att hålla kontakt med de personer som visar intresse för att starta eller ta över butiker samt bearbeta kedjeföretag för etablering.

Kontakter med kommun och fastighetsägare är också strategiskt viktiga.

KOMPETENSUTVECKLING

● ● Senast 2006 ska

- näringslivets köp av utbildningar via Lärcentrum ha ökat.

● ● Exempel på åtgärder

- ●
 - Utveckla samarbetet mellan företagen, Lärcentrum, universitet och andra utbildningsanordnare.
 - Etablera lokala gymnasieutbildningar inom bland annat turism- och besöksnäring samt jazz- och rockmusik.
 - Utveckla Lärcentrum och etablera verksamheten i ändamålsenliga lokaler.
-

KOMPETENSUTVECKLING I FÖRETAG

Tillväxt i företag och andra organisationer kräver ständig kompetensutveckling på alla nivåer. Satsningen på ett nytt lärcentrum i Kristinagården i Askersund ger Sydnärkes utbildningsförbund och andra utbildningsanordnare möjligheten att fullt ut marknadsföra och genomföra utbildning för företag och deras anställda. Kopplingarna till högskolor och universitet med telebildutrustning ger förutsättningar för distansundervisning på högsta nivå. Lärcentrum Kristinagårdens erbjudanden och utbud till företag måste vara mycket tydliga.

Projekt som ”Kunskapsbron i södra Närke” eller motsvarande skall sammanföra kommunens företag med universitet och högskolor genom till exempel studentarbeten och forskningsprojekt. Utvecklingscentrum skall delta aktivt i utvecklingen av sådana projekt.

GYMNASIEUTBILDNING

Med Lärcentrum Kristinagården följer också möjligheten att förlägga mer gymnasieutbildning till Askersund. Denna utbildning skall vara tydligt kopplad till de lokala företagens framtida behov av arbetskraft. Vid sidan av SUF skall möjligheten finnas, att engagera andra utbildningsanordnare för att gymnasieutbildning skall kunna erbjudas.

En satsning på utbildning i områden som kommunen är känd för, som musik och turism, skulle stärka Askersunds status som en kommun där utbudet av kulturella aktiviteter är starkt och omfattande. En grund för rekrytering till ett musikgymnasium är en levande musikskola. Gymnasieutbildning bör också finnas i de branscher där våra företag är starka. Då finns förutsättningarna för en framtida utkomst i kommunen för eleverna.

Utvecklingscentrum skall verka för att arbetet med entreprenörskap i skolan på gymnasienivå ständigt utvecklas.

Utvecklingscentrum deltar aktivt i Sydnärkes utvecklingsförbunds, SUF, eget utvecklingsarbete med bland annat en referensgrupp för företag med kopplingar till SUF:s utbildningar.