



Riktlinjer för sponsring i Askersunds kommun

1 Allmänt om sponsring och medfinansiering i Askersund kommun

Sponsring/medfinansiering innebär ett avtal till ömsesidig nytta mellan två eller fler parter, där den ena parten förbinder sig lämna ersättning i form av kontanta medel, varor och/eller tjänster, och den andra parten som motprestation tillhandahåller t.ex. exponering av företagsnamn, varumärke eller varor och tjänster till nytta för den ena.

I dessa riktlinjer används ordet ”evenemang” synonymt med arrangemang, festival, mäsas, marknad eller vad händelsen i övrigt mände kallas.

1.1 Ansvar och övergripande bestämmelser

Respektive styrelse/nämnd beslutar om godkännande av mottagning av sponsring/medfinansiering av kommunal verksamhet.

Respektive styrelse/nämnd beslutar också om att godkänna kommunens sponsring/medfinansiera av icke-kommunal verksamhet. Styrelse/nämnd kan delegera beslutanderätten att godkänna sponsring/medfinansiering av icke-kommunal verksamhet till förvaltningschef eller annan tjänsteperson.

Det ska råda rimlig proportion mellan ersättningen och motprestationen. Vid sponsring ska hänsyn tas till objektivitetsprincipen och likabehandlingsprincipen.

Samarbetet ska präglas av öppenhet och kunna granskas av allmänheten utan risk för bristande tilltro.

Utvärdering av samarbetet ska ske innan ett eventuellt beslut om förlängning av avtalet fattas. Eventuell förlängning ska godkännas av berörd nämnd eller styrelse.

1.2 Skriftliga avtal

Avtal ska upprättas mellan parterna för att fastställa syfte, omfattning och parternas ansvar gentemot varandra.

Avtalet bör innehålla följande:

- Namn, adresser och organisationsnummer
- Kontaktpersoner
- Syftet med sponsringen/medfinansieringen
- Aktiviteten (vad som ingår, ersättning och vad ersättningen gäller)
- Reklamskatt/moms (bedömning sker utifrån varje enskilt fall enligt Skatteverkets direktiv)
- Sponsors åtagande, vid medfinansiering kommunens åtagande
- Mottagarens åtagande



- Avtalstid
- Redovisningskrav
- Formen för uppsägning av avtalet och om förutsättningarna förändras
- Formen för lösning av eventuell tvist om avtalets tillämpning

Askersunds kommun ska förbehålla sig rätten att i varje enskilt fall avböja eller avbryta ett samarbete av etiska skäl eller av de skäl som anges i texten nedan.

2 Medfinansiering av icke-kommunal verksamhet (när kommunen medfinansierar annan verksamhet)

2.1 Bakgrund

I Askersundstrakten finns en sedan länge rotad tradition av att arrangera större evenemang, såväl i offentlig som privat eller föreningsdriven regi. Kommunen är i de flesta fall delaktig, dock i mycket varierande grad eftersom arrangemangen skiljer sig åt vad gäller bland annat målgrupp, storlek, synlighet och ambitionsnivå vad gäller samarbete med lokala aktörer.

Dessa riktlinjer skapar tydliga riktmärken kring vilka aspekter kommunen skall beakta vid beslut om medfinansiering av evenemang. Allt för att beslut skall bli begripliga och för att alla situationer skall behandlas så likartat som möjligt.

2.2 Tillhandahållande av kommunala resurser

När arrangören vill boka en resurs (toalettvagn, vägavspärrningsmaterial, marknadsbord eller liknande) skall dessa betalas mot faktura från kommunen medan kommunens eventuella medfinansiering av evenemanget i sin tur betalas via faktura från arrangören. Detta för att undvika ”byte av tjänster” och otydlighet i överenskommelser. Denna typ av bokningar och affärsförhållanden skall dokumenteras tydligt så att kommunen och arrangören hela tiden kan överblicka vad som är överenskommet.

2.3 Kriterier för medfinansiering

När kommunen avser att medfinansiera ett evenemang skall följande punkter uppfyllas. Om inte alla uppfylls skall en tydlig förklaring kunna ges, varför man ändå väljer att medfinansiera evenemanget.

- Evenemangets profil skall stämma överens med Askersunds kommuns varumärke och/eller Askersunds destinationsvarumärke.
- Evenemanget skall vara öppet för allmänheten.
- Evenemanget skall aktivt involvera lokala företag/aktörer i en eller flera branscher och skapa en marknadsplats där dessa når potentiella kunder.
- Arrangören skall presentera en marknadsföringsplan där Askersunds kommuns varumärke och/eller Askersunds destinationsvarumärke sprids i media.



- Medfinansieringen skall stå i rimlig proportion till arrangörens presenterade budget, framför allt vad gäller marknadsföringsinsatser.

Kommunens medel för medfinansiering skall i första hand riktas till förstärkning av marknadsföringen av evenemanget samt till att ge extra goda förutsättningar för lokala företag/aktörer att synas och på andra sätt dra nytta av evenemanget.

Kriterierna ovan skall tillämpas oavsett om beslut fattas inom ramen för befintlig budget eller om ett ärende uppstår för beslut om tilläggsanslag.

2.4 Övrigt

Om ett evenemang ställs in ska medfinansieringen återbetalas, om inte annat har avtalats.

Detsamma gäller för föreningar eller organisationer som upphör med verksamhet under tiden för gällande avtal.

3 Sponsring av kommunal verksamhet (när kommunen tar emot sponsring)

3.1 Allmänt

Sponsringen får inte komma att inkräkta på det politiska handlingsutrymmet eller vara utformat på ett sätt som påverkar verksamhetens mål.

Sponsringen får inte tillämpas så att kärnverksamheten blir beroende av den. Sponsringen får inte medföra risk för misstanke om muta eller otillbörliga syften.

Krav på inflytande eller medbestämmande från externa intressenter över verksamhetens innehåll eller beslutsprocess får inte förekomma.

3.2 Bedömning av sponsor

Vid bedömning av sponsor ska följande beaktas:

- Att företaget drivs seriöst och inte har skulder till det offentliga.
- Att sponsorns verksamhet är förenlig med Askersunds kommuns varumärke och/eller Askersunds destinationsvarumärke.
- Att företaget följer god marknadsföringssed.