

Policy för medfinansiering av evenemang

Fastställd i kommunstyrelsen 2017-10-18

Dnr. 17KS187

Vision

Program

Plan

Policy

Riktlinje

Rutin



Bakgrund

I Askersundstrakten finns en sedan länge rotad tradition av att arrangera större evenemang, såväl i offentlig som privat eller föreningsdriven regi. Kommunen är i de flesta fall delaktig, dock i mycket varierande grad eftersom arrangemangen skiljer sig åt vad gäller bland annat målgrupp, storlek, synlighet och ambitionsnivå vad gäller samarbete med lokala aktörer.

Denna policy vill skapa tydliga riktmärken kring vilka aspekter kommunen skall beakta vid beslut om medfinansiering av evenemang. Allt för att beslut skall bli begripliga och för att alla situationer skall behandlas så likartat som möjligt.

I detta dokument används ordet ”evenemang” synonymt med arrangemang, festival, mäsas, marknad eller vad händelsen i övrigt månle kallas. Dokumentet avser inte scenkonstverksamhet på Sjöängen och andra arrangemang av föreställningskaraktär.

I Askersunds kommuns turismstrategi för åren 2012-2017 (KF § 60 2012-03-26) finns reseanledningarna ”Evenemang”, ”Naturupplevelser” samt ”Småstad och shopping” (utan inbördes ordning). Evenemang är alltså en av våra grundpelare i det turistiska arbetet, vilket förstärker Askersundstrakten som historisk mötesplats.

Kommunallagen och kommunens reglementen

Kommunallagen 2 kap. 8§: *Kommuner och landsting får genomföra åtgärder för att allmänt främja näringslivet i kommunen eller landstinget. Individuellt riktat stöd till enskilda näringsidkare får lämnas bara om det finns synnerliga skäl till det.*

Av detta drar vi slutsatsen att vi inte kan stötta evenemang i syfte att stötta arrangören, utan att det när det görs skall göras för att stötta en eller flera branscher av lokala företag/aktörer som kan dra nytta av att exponeras i samband med evenemanget. Kommunen har också ett intresse av att göra sina varumärken synliga i sammanhang som överensstämmer med våra varumärkesstrategier och kan därför stötta marknadsföringsinsatser som förstärker det aktuella varumärket.

Det övergripande ansvaret för kommunens engagemang i evenemang sorterar inom kommunstyrelsen. I kommunstyrelsens reglemente (KF § 4 2017, D.nr. 16KS54) står följande:

4 § 2. /Styrelsen skall även leda och samordna/ informationsverksamheten samt ansvara för kommunens strategiska marknadsföring

Samt

16 § 1. /Styrelsen ska/ ansvara för regionala och lokala sysselsättnings- och näringslivsfrågor samt åtgärder för att allmänt främja sysselsättningen och näringslivet i kommunen.

16 § 2. /Styrelsen ska/ ansvara för kommunens turismverksamhet.

Evenemangslots och kommunala resurser

Kommunen har ett antal resurser och tjänster som arrangören kan ha nytta av. Dessutom är kommunen myndighetsutövare, exempelvis i samband med avstängningar av gator, beslut om serveringstillstånd eller markupplåtelse. Turist- & Evenemangsbyråns evenemangslots guidar arrangören så att hen enkelt får kontakt med de tjänstemän som är ansvariga för olika frågor samt med relevanta aktörer utanför kommunens organisation.

När arrangören vill boka en resurs (toalettavn, vägväpärningsmaterial, marknadsbord eller liknande) skall dessa betalas mot faktura från kommunen medan kommunens eventuella medfinansiering av evenemanget i sin tur betalas via faktura från arrangören. Detta för att undvika

”byte av tjänster” och otydlighet i överenskommelser. Denna typ av bokningar och affärsförhållanden skall dokumenteras tydligt så att kommunen och arrangören hela tiden kan överblicka vad som är överenskommet. Vid överenskommelse om större medfinansieringar som inte handlar om köp av enstaka annonser eller liknande skall särskilt avtal upprättas med arrangören.

Kriterier för medfinansiering av evenemang

När kommunen avser att medfinansiera ett evenemang skall följande punkter uppfyllas. Om inte alla uppfylls skall en tydlig förklaring kunna ges, varför man ändå väljer att medfinansiera evenemanget.

- Evenemangets profil skall stämma överens med Askersunds platsvarumärke
- Evenemanget skall vara öppet för allmänheten och ha en regional, nationell eller internationell målgrupp
- Evenemanget skall aktivt involvera lokala företag/aktörer i en eller flera branscher och skapa en marknadsplats där dessa når potentiella kunder
- Arrangören skall presentera en marknadsföringsplan där Askersunds varumärke sprids i regionala, nationella och/eller internationella media
- Medfinansieringen skall stå i rimlig proportion till arrangörens presenterade budget, framför allt vad gäller marknadsföringsinsatser

Kommunens medel för medfinansiering skall i första hand riktas till förstärkning av marknadsföringen av evenemanget samt till att ge extra goda förutsättningar för lokala företag/aktörer att synas och på andra sätt dra nytta av evenemanget.

Kriterierna ovan skall tillämpas oavsett om beslut fattas inom ramen för befintlig budget eller om ett ärende uppstår för beslut om tilläggsanslag.