



<b>ASKERSUNDS KOMMUN</b>	<b>STYRDOKUMENT</b>
Dokument Riktlinjer för externa representationsgåvor och reklamgåvor	Beslutat av Kommunstyrelsen
Beslut KS § 187 2012-10-02	Giltighetstid 2012-10-02 -

## Riktlinjer för externa representationsgåvor och reklamgåvor

### Representationsgåvor

Representationsgåvor är avsedda att bidra till goda förbindelser mellan olika organisationer och riktar sig mot utomstående organisationer, företag och enskilda personer. Gåvan ska ha ett omedelbart samband med verksamheten.

Vid studiebesök eller liknande hos andra kommuner och organisationer får gåvor förekomma som tack för visad gästfrihet. Vid borgerliga vigslar som kommunen arrangerar får gåvor förekomma.

### Reklamgåvor

Reklamgåvor får förekomma om det avser artiklar av förhållandevis obetydligt värde som antingen har anknytning till verksamheten eller utgörs av enklare presentartiklar. För att en gåva ska anses vara en reklamgåva bör gåvan lämnas till ett större antal personer och sakna inslag av personlig karaktär. Gåvan ska vara försedd med förvaltningens eller kommunens namn, märke eller dylikt.

### Beloppsgräns

Skatteverket har i sina allmänna råd angivit ett gränsvärde för avdragsgilla gåvor. Gränsvärdet är för närvarande 180 kronor exklusive mervärdesskatt. Skatteverkets gränsvärde gäller också för kommunen. Kommunstyrelsens ordförande, kommunchefen och näringslivschefen kan besluta om gåvor till ett högre värde om det finns särskilda skäl för det.

### Anskaffning av gåvor

Representationsgåvor ska i första hand anskaffas genom kommunens turistbyrå. Turistbyrån tillhandahåller ett sortiment av representationsgåvor. Reklamgåvor ska alltid anskaffas genom avdelningen Näringsliv och turism inom kommunledningsförvaltningen.